

สรุปสาระสำคัญในการประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน ผ่านระบบ TV พช.

ครั้งที่ ๔ / ๒๕๖๓

วันอังคารที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๓

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง

ที่	ประเด็น	ข้อสั่งการ	หมายเหตุ
๑	เรื่องก่อนวาระการประชุม - สวดมนต์/ร้องเพลงมาร์ชพัฒนาชุมชน - สรุปข่าวเด่นกรรมการพัฒนาชุมชน - จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference)		
๒	ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ	- อพช.กรรมการพัฒนาชุมชนได้ชี้แจงเรื่องการจัดทำเพลงรณรงค์การปลูกผัก เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารในช่วงวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด - ๑๙) และเชิญชวนให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนเข้าร่วมกลุ่มปลูกพืช ปลูกผัก ปลูกรัก กับพช. ทางสื่อ Facebook - อพช.เน้นย้ำการดำเนินงานนักการตลาดรุ่นใหม่โดยในระดับกรรมการพัฒนาชุมชนมีการยกเลิกกิจกรรมแต่ในบางพื้นที่ยังสามารถดำเนินการต่อไปได้ อยากให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมีสื่อในการประชาสัมพันธ์ด้วย	
๓	ระเบียบวาระที่ ๒	รับรองรายงานการประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓	
๔	ระเบียบวาระที่ ๓	เรื่องสืบเนื่อง ไม่มี	
๕	ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อทราบ	- สรุปผลการรายงานผลการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำเดือน มีนาคม - เมษายน ๒๕๖๓ (สตร.) ซึ่งมีโครงการหรือประเด็นในการตรวจพบ เช่น การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ซึ่งมีส่วนใหญ่มีการประชุมติดตามและขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ และประชุมคณะทำงาน ฯ E๓ อย่างสม่ำเสมอ รวมไปถึงมีการดำเนินการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย มีการลงนามร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเกษตรกร เช่น จังหวัด ตราด อุตรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู เป็นต้น	

		<p>ปัญหาและอุปสรรค</p> <p>๑. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID – ๑๙)</p> <p>๒. ปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบต้องมีความสม่ำเสมอ และมีมาตรฐาน ซึ่งต้องมีการลงทุนในการผลิตค่อนข้างสูง</p> <p>๓. ระยะเวลาการเบิกจ่ายเงินให้แก่เกษตรกรมีความล่าช้าทำให้ขาดสภาพคล่องในการลงทุน</p> <p>โครงการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำฐานข้อมูลเป้าหมายปี ๒๕๖๓ เตรียมขยายผลการดำเนินงานในหมู่บ้านและชุมชนอื่น (บ้านน้อง) และเตรียมข้อมูลขับเคลื่อนโครงการโดยผลข้อมูล จปฐ./กชช.๒ค/แผนพัฒนาหมู่บ้านสนับสนุนการดำเนินโครงการ - สพจ./สปอ. รณรงค์การขับเคลื่อนกิจกรรม QUICK WIN ๙๐ “ปลูกผักสวนครัวสร้างความมั่นคงทางอาหาร” โดยเน้นบ้านผู้นำ เช่น ผู้นำราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการ ปลัดจังหวัด นายอำเภอ ปลัดอำเภอ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อช. เป็นหลัก ซึ่งผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดต่อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ส่งผลต่อการดำเนินกิจกรรมในหลายจังหวัด <p>กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี</p> <p>การดำเนินงานตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เรื่องหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขเกี่ยวกับการลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้และอัตราดอกเบี้ยผิดนัด</p> <p>จังหวัดนำข้อมูลลูกหนี้ใหม่ที่ครบกำหนดและใกล้ครบกำหนดชำระหนี้แจ้งพัฒนาการอำเภอเร่งรัดติดตามทุกเดือน</p> <p>การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชนและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓</p> <p>เน้นย้ำในการดำเนินงานพึงระวังและพิจารณาความเหมาะสมในการจัดอบรมดำเนินการตามประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินของนายกรัฐมนตรี /ประกาศกระทรวงสาธารณสุขและประกาศของจังหวัด</p>	
--	--	--	--

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ ๙๐ วัน
“ปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้าน
อาหาร” ตาม Road Map ดังนี้

- จะพัฒนาใครเขาต้องพัฒนาตัวเราก่อน ซึ่ง
เจ้าหน้าที่ทุกคนได้ร่วมกิจกรรมปลูกผักสวนครัว
- ผู้นำต้องทำก่อน ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัด /
รองผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง/ พัฒนาการ
จังหวัดลำปาง เข้าร่วมส่งเสริมกิจกรรมและ
บูรณาการความร่วมมือกับเกษตร

- ประชาสัมพันธ์ให้ทุกท่านเข้าร่วมผ่านเว็บเพจ
ปลูกพืช ปลูกผัก ปลูกรักกับ พช. ซึ่งขณะนี้ยอด
สมาชิกจำนวน ๗,๐๓๙ คน

**การแบ่งปันเมล็ดพันธุ์ แบ่งปันรัก ความสุข
ของผู้ให้และผู้รับ**

กรมการพัฒนาชุมชนสร้างเครือข่าย
ขยายผล MOU กับ อีสท์ ซีด จำกัด สนับสนุน
เมล็ดพันธุ์ รอบที่ ๑ จำนวน ๔๕,๖๐๐ ซอง /
รอบที่ ๒ จำนวน ๕๐,๐๐๐ ซอง บริษัท เจียไต๋
มอบเมล็ดพันธุ์ผัก จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ ซอง

เน้นการประชาสัมพันธ์ ผ่าน Facebook
Fanpage คนไทยพอเพียง พืชผักสวนครัวรั้วกิน
ได้ / Facebook Group ปลูกพืช ปลูกผัก
ปลูกรักกับ พช. และจัดทำ Music Video
รณรงค์การปลูกผัก

**การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพ
ชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ของพระบาทสมเด็จพระ
พระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙ ประยุกต์สู่
“โคก หนอง นา โมเดล”**

มีการแบ่งระดับการดำเนินงานออกเป็น ๓
ระดับ

- ระดับครัวเรือน เพื่อการพอกิน พอใช้ พออยู่
พอร่มเย็น

- ระดับกลุ่มอาชีพ/อาชีพ ส่งเสริมและพัฒนา
กลุ่มอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้ อยู่ดี มีสุข

- ระดับชุมชน ส่งเสริมความร่วมมือพัฒนา
ชุมชนให้มีกิจกรรมสร้างหลักประกัน สวัสดิการ
ความสัมพันธ์ในชุมชนสร้างคุณภาพชีวิต
ประชาชนหลากหลายและยั่งยืน โดยพัฒนา
พื้นที่ต้นแบบ ๖ ๓๓ แห่ง คือ ศูนย์ต้นแบบ
(ศพช.) จำนวน ๑๑ แห่ง / ศูนย์ต้นแบบ

		<p>(ขยายผล) จำนวน ๒๒ แห่ง และ พัฒนาผู้นำ ต้นแบบ ๑,๕๐๐ คน กิจกรรมสนับสนุน การ ดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบพื้นที่ฯ จำนวน ๓๐๐ แปลง - คู่มือ / สื่อมัลติมีเดีย - โปรแกรมสำรวจพื้นที่ ฯ - จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการติดตาม และประเมินผล เกิดการสร้างเครือข่ายผู้นำการ พัฒนาคุณภาพชีวิตฯ ๒๒,๕๐๐ คน <p><u>โดยมีข้อสั่งการ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ศึกษาและปฏิบัติตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง อย่างเคร่งครัด ๒) การใช้พื้นที่ต้นแบบของชุมชน ให้จัดทำ ประชาคมรับรองการขอใช้พื้นที่เพื่อเป็นศูนย์ เรียนรู้ของชุมชน ๓) บูรณาการเชิงพื้นที่และประสานภาคีการ พัฒนาทุกภาคส่วน ๔) ยึดหลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม โปร่งใส ตรวจสอบได้ <ul style="list-style-type: none"> - โครงการ OTOP โขห้วย ช่วยชุมชน - การขับเคลื่อนการตลาดออนไลน์ www.otoptoday.com ทีม สกว.ตลาด ออนไลน์ วางแผนการตลาดออนไลน์ สํารวจ วิเคราะห์ ค้นหาสินค้า OTOP สินค้าชุมชนและ สร้างและพัฒนาช่องทางทางการตลาดออนไลน์ / ส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์/รายงานผล 	
	<p>การรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ไตรมาสที่ ๒</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สาเหตุที่ทำให้เกิดผลการใช้จ่ายในภาพรวมไม่ ไปเป็นไปตามเป้าหมาย - การจัดสรรค่าใช้จ่ายในการบริหารไตรมาส ๓ และ ๔ - แนวทางการปฏิบัติงานและมาตรการเกี่ยวกับ รายการเคลื่อนไหวเงินฝากคลัง เงินสดและ รายการเทียบเท่าเงินสดและลูกหนี้เงินยืมเกิน กำหนด 	
	<p>การประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์กรมการ พัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๓</p>	<ul style="list-style-type: none"> - โครงสร้างเป็นกลไกการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ที่ปรึกษา คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ (ศูนย์ฯ/จังหวัด/อำเภอ) โดยการสร้าง 	

		<p>ภาพลักษณ์ที่ใช้งบประมาณ จำนวน</p> <p>๔ โครงการ</p> <p>๑) โครงการสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์</p> <p>๒) โครงการสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์</p> <p>๓) โครงการสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์</p> <p>๔) โครงการผลิตสื่อและพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์องค์กร</p> <p>ประชาสัมพันธ์โดยไม่ใช้งบประมาณของทางราชการ</p> <p>๑) สถานีข่าวกรมการพัฒนาชุมชน CNS</p> <p>๒) เครือข่ายประชาสัมพันธ์ ภาคราชการ รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษาและองค์กรมหาชน</p> <p>๓) เครือข่ายสื่อหนังสือพิมพ์ ออนไลน์และสื่อทีวีออนไลน์</p>	
	รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	-	
	การประเมินผลการปฏิบัติราชการ รอบการประเมิน ๑/๒๕๖๓	-	
๖	ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ ถ้ามี		

ภาพถ่ายประกอบพิธีการประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน ผ่านระบบ TV พช.
ครั้งที่ ๔ / ๒๕๖๓
วันอังคารที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๓
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง

